

Российская Федерация
Ростовская область

АДМИНИСТРАЦИЯ
города
РОСТОВА-НА-ДОНУ

ул. Большая Садовая, д. 47,
г. Ростов-на-Дону, 344002
E-mail: rostov@donland.ru
www.rostov-gorod.ru
тел. (863) 240-91-84, факс (863) 240-83-67

31.08.2025 № 59.1/90

На № _____ от _____

Председателю
Ростовской-на-Дону
городской Думы
Неярохиной З.В.

Уважаемая Зинаида Васильевна!

В целях совершенствования Положения о рекламных и информационных конструкциях на территории города Ростова-на-Дону на основе практики применения прошу Вас внести на рассмотрение очередного заседания Ростовской-на-Дону городской Думы вопрос: «О внесении изменений в решение Ростовской-на-Дону городской Думы «О принятии «Положения о рекламных и информационных конструкциях на территории города Ростова-на-Дону».

Докладчиком по данному вопросу определен начальник Управления наружной рекламой города Ростова-на-Дону Варнавский Д.В.

Глава
города Ростова-на-Дону



А.Ю. Скрябин

Дикун Андрей Васильевич
+7 (863) 240-78-57



РОСТОВСКАЯ-НА-ДОНУ ГОРОДСКАЯ ДУМА
VII СОЗЫВА

РЕШЕНИЕ

от _____ 2025 г.

№ _____

О внесении изменений в решение
Ростовской-на-Дону городской
Думы «О принятии «Положения
о рекламных и информационных
конструкциях на территории города
Ростова-на-Дону»

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», руководствуясь статьями 39, 41 Устава города Ростова-на-Дону, городская Дума

РЕШИЛА:

1. Внести в решение Ростовской-на-Дону городской Думы от 21.04.2015 № 834 «О принятии «Положения о рекламных и информационных конструкциях на территории города Ростова-на-Дону» следующие изменения:

1.1. в приложении:

1) в разделе 4:

в пункте 4.2 цифры «1,5 м х 4,0» заменить цифрами «2,0 м х 8,0».

2) в разделе 5:

пункт 5 изложить в следующей редакции:

«5. Установка отдельно стоящих конструкций, выполненных по индивидуальному проекту в виде конструкций с автоматической электронной сменой информации, допускается во второй и третьей зонах на территориях общего пользования и на земельных участках, на территории которых располагаются торговые и (или) развлекательные центры, выставочные и конгрессно-выставочные центры, торгово-бытовые центры площадью более 5000 кв. м.».

3) в разделе 6:

в абзаце четвертом подпункта 1.1 пункта 1 цифры «11.9.1» заменить цифрами «11.9.3».

4) в разделе 7:

в абзаце первом пункта 10 слова «к композиционным осям» заменить словами «и отцентрированы относительно композиционных осей»;

подпункт 11.10.1 пункта 11.10 изложить в следующей редакции:

«11.10.1. на фризе устанавливаются конструкции из отдельных букв или панно в виде объемных символов (с использованием подложки), а также панно с внутренней подсветкой и жесткими стенками (световые короба), консоли. При этом внешний край конструкции из отдельных букв или панно не должен отступать от плоскости фриза более чем на 0,2 м;»;

в подпункте 13.1 пункта 13 слова «. На торговых и (или) развлекательных центрах, кинотеатрах, бизнес-центрах, гостиничных комплексах допускается размещение более одной крышной конструкции (но не более одной крышной конструкции относительно каждой внешней стены, по отношению к которой они размещены). При этом крышные конструкции, устанавливаемые на торговых и (или) развлекательных центрах, кинотеатрах, выполняются идентично друг другу» заменить словами «, бизнес-центрах, гостиничных комплексах, где допускается размещение более одной крышной конструкции (но не более одной крышной конструкции относительно каждой внешней стены, по отношению к которой они размещены), при этом крышные конструкции выполняются идентично друг другу».

в абзаце первом подпункта 17.3 пункта 17 слова «В дневное время суток яркость видеомониторов и медиафасадов не ограничивается. В темное время суток максимально допустимая яркость не должна превышать значения, установленного СП 52.13330.2011 «Естественное и искусственное освещение».» исключить;

пункт 19 дополнить подпунктами 19.27-19.29 следующего содержания:

«19.27. перекрытие рекламными и информационными конструкциями лоджий и балконов;

19.28. размещение консолей на расстоянии ближе чем 2,0м от указателей наименований улиц или номеров домов;

19.29. перекрытие рекламными и информационными конструкциями архитектурных, декоративных деталей и элементов внешних стен зданий, строений, сооружений (фронтон, портик, молдинг, антаблемент, фриз, карниз, барельеф, мозаика, пилястры, руст, лепнина).»;

пункт 20 дополнить абзацем пятым следующего содержания:

«- гостиниц площадью более 12000 квадратных метров, расположенных в третьей зоне.».

2. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

3. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию по городскому хозяйству, градостроительству и землепользованию (Д.А. Олейников).

Глава города
Ростова-на-Дону

А.Ю. Скрыбин

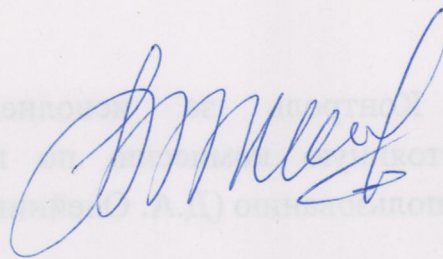
Председатель Ростовской-на-Дону
городской Думы

З.В. Неярохина

Проект вносит Управление
наружной рекламой
города Ростова-на-Дону

Шк Трошин А.В.

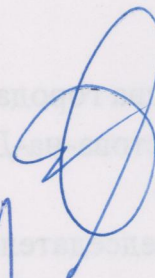
Начальник Управления
наружной рекламой
города Ростова-на-Дону



Д.В. Варнавский

Согласовывают:

Заместитель главы Администрации
города Ростова-на-Дону
по строительству и архитектуре

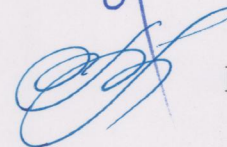


А.В. Дикун

и.о. Директора Департамента архитектуры
и градостроительства города
Ростова-на-Дону


Г.В. Мельников

Начальник правового управления
Администрации
города Ростова-на-Дону



Н.А. Зусикова

и.о. Заместителя главы Администрации
города Ростова-на-Дону
по организационно-правовым
и кадровым вопросам



В.А. Чернышова
А.Г. Новицкий

Информация к проекту решения Ростовской-на-Дону городской Думы
«О внесении изменений в решение Ростовской-на-Дону городской Думы
«О принятии «Положения о рекламных и информационных конструкциях
на территории города Ростова-на-Дону»

Проект решения направлен на совершенствование Положения о рекламных и информационных конструкциях на территории города Ростова-на-Дону (далее – Положение), а также на устранение внутренних противоречий.

Изменение в пункте 4.2 раздела 4 вносится в соответствии с поступившим предложением от предпринимателей, которое предлагает привести размеры информационной конструкции типа «стела АЗС» в соответствии с размерами рекламной конструкции типа «стела».

Изменения в пункт 5 раздела 5 вносятся по предложениям Департамента архитектуры и градостроительства города Ростова-на-Дону и направлены на совершенствование Положения.

Изменения в подпункт 1.1 пункта 1 раздела 6 вносятся с целью устранения внутренних противоречий.

Изменения в пункте 10, подпунктах 11.10.1., 11.10.2 пункта 11.10 раздела 7 вносятся по предложениям Департамента архитектуры и градостроительства города Ростова-на-Дону и направлены на совершенствование Положения.

Изменения в подпункт 13.1 пункта 13 раздела 7 вносятся с целью устранения внутренних противоречий.

Изменения в подпункт 17.3 пункта 17 раздела 7 вносятся, поскольку СП 52.13330.2011 «Естественное и искусственное освещение» утратил силу полностью с 01.08.2020 в связи признанием утратившим силу Постановления Правительства Российской Федерации от 26.12.2014 № 1521.

Подпункты 19.27-19.29 пункта 19 добавляются по предложениям Департамента архитектуры и градостроительства города Ростова-на-Дону и направлены на совершенствование Положения.

Изменения в пункт 20 раздела 7 вносятся на основании поступивших предложений от предпринимателей.

Начальник Управления
наружной рекламой
города Ростова-на-Дону

Д.В. Варнавский